



HANDELS
GYMNASIET
AALBORG / NORDJYLLAND

Katrine, Nanna, Emi
Jeanne

AKTIVITETER
MED FOKUS PÅ
ØKONOMI, JURA,
FORMIDLING,
INNOVATION
M.M.

6 SPÆNDENDE AKTIVITETER

- for grundskolens 7.-10. klasser

WWW.HHXAALBORG.DK



INDHOLD

VI INDBYDER TIL ET OPLAGT SAMARBEJDE	5
6 AKTIVITETER MÅLRETTET GRUNDSKOLEELEVER	
• Økonomispil - Tour de Economy	6
• Innovationsforløb	7
• Privatøkonomi	8
• Formidling	9
• Unge og jura	10
• Konceptudvikling - innovative arbejdsprocesser	11
TILMELD JER EN AKTIVITET	12
KONTAKTINFORMATIONER	13
HANDELSGYMNASIET AALBORG (HHX) - KORT FORTALT	14



VI INDBYDER TIL ET OPLAGT SAMARBEJDE

6 MÅLRETTEDE AKTIVITETER FOR ELEVER I 7. - 10. KLASSE

På Handelsgymnasiet Aalborg deltager vi rigtig gerne i undervisningsforløb med grundskoler – og vi har stor erfaring med flere spændende forløb. Ud over at give eleverne i grundskolen kendskab til handelsgymnasiets fagrækker, giver forløbene også andre fordele for jer som grundskole:

- Mulighed for at supplere den daglige undervisning med nye teknologiske læringsmetoder, tværfaglig undervisning og teamsamarbejde.
- Velegnet som indhold eller supplement i forbindelse med "Uddannelse og job"-aktiviteter
- Grundskolelærerne vil få et endnu bedre kendskab til de kompetencer, der opnås på handelsgymnasiet.
- Grundskoleeleverne vil opdage, hvordan uddannelse flytter deres kompetencer – uddannelse får en god betydning.
- Mulighed for at vores elever inddrages i undervisningen som sparringspartnere for grundskoleeleverne.
- Netværksdannelse mellem jeres lærere i grundskolen og vores undervisere på handelsgymnasiet, hvilket giver mulighed for at hjælpe hinanden i andre sammenhænge.

OM AKTIVITETERNE

Aktiviteterne tager udgangspunkt i grundskoleelevernes behov og de emner, som de beskæftiger sig med i den daglige undervisning. Dermed adskiller undervisningsforløbet sig fra traditionelle brobygningsforløb. Alle undervisningsforløb planlægges i et tæt samarbejde mellem jer som grundskole og undervisere på Handelsgymnasiet. Det betyder, at forløbene bliver relevante og nærværende for eleverne, hvilket fremmer engagementet og motivation for deltagelse, og samtidig øger det elevernes faglige udbytte.

Samarbejdsmulighederne kan være rettet mod emner som økonomi, formidling, jura, sprog, innovation, konceptudvikling og det at opstarte egen virksomhed.

ØKONOMI

Hvad angår det økonomiske aspekt ifm. hæftets aktiviteter, afholder vi alle udgifter til egne undervisere under forudsætning af, at grundskolens lærere også deltager i aktiviteten.

Læs mere om samarbejdsmulighederne på de følgende sider. Vi håber, at I finder tilbuddene attraktive.

AKTIVITETER FOR GRUNDSKOLELEVER

- Økonomispil - Tour de Economy
- Innovationsforløb
- Privatøkonomi
- Formidling
- Unge og jura
- Konceptudvikling - innovative arbejdsprocesser

Læs mere om aktiviteterne på de næste sider.

HAR DU SPØRGSMÅL?

Har du spørgsmål til grundskoleaktiviteterne, er du velkommen til at kontakte os. Under hvert forløb finder du kontaktpersoner, som kan svare på spørgsmål om de enkelte forløb.



Rektor
JENS OTTO PETERSEN
Tlf. 2710 5922
jeop@ah.dk

ØKONOMISPIL - TOUR DE ECONOMY

PRØV KRÆFTER MED OPSTART AF EGEN VIRKSOMHED

Tour de Economy er et virksomhedsspil, hvor man på en sjov og anderledes måde lærer om økonomi. Gennem spillet opnår deltagerne en overordnet forståelse for fagbegreber inden for økonomi - herunder bl.a. omsætning, vareforbrug, bruttofortjeneste, varedebitorer mv.

I spillet inddeles eleverne i grupper på 3-6 personer (op til 6 grupper). Her skal de drive en nystartet virksomhed, der forhandler cykler. Deltagerne i gruppen udgør virksomhedens ledelse, og de skal sammen træffe beslutninger om alt lige fra indkøb og lagerstyring til markedsføring og salg.

Spillets instruktør fungerer som virksomhedens omverden, der består af leverandører, kunder, bank og offentlige myndigheder. De øvrige grupper er virksomhedens konkurrenter.

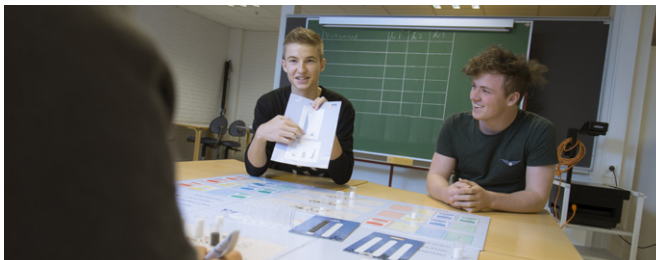
Spillet omfatter tre spilleår, hvor det første år er et prøveår. Her lærer alle grupper

spillet at kende, og derefter driver grupperne selv deres virksomheder i de efterfølgende 2 år. Hvert år afsluttes med en regnskabsaflæggelse.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Formålet med spillet er at give deltagerne et overordnet overblik over de økonomiske sammenhænge i en handelsvirksomhed, herunder resultatopgørelse, balance og likviditet.

Vi spiller Tour de Economy med vores egne 1. g'ere i en forlænget version med et større beslutningsomfang. Erfaringerne herfra viser, at eleverne bliver meget engagerede i spillet, og samtidig får de et godt fagligt udbytte.



FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

Spillet varer ca. 6 timer.

STED

Spillet kan spilles på egen skole eller hos Handelsgymnasiet Aalborg i Turøgade eller Saxogade.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet Aalborg i Turøgade eller Saxogade.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen
E-mail: sma@ah.dk
Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen
E-mail: uca@ah.dk
Mobilnummer: 2859 1965

INNOVATIONSFORLØB

DET AT UDTÆNKE, UDVIKLE OG PRÆSENTERE DEN GODE IDÉ

Innovationsforløbet indledes med et kort foredrag om iværksætteri og innovation set ud fra en samfundsfaglig vinkel.

Herefter arbejder eleverne i grupper på 4-5 personer med idégenerering og idéudvælgelse. Det kan enten ske med udgangspunkt i fri idégenerering eller en mere bunden opgave, hvor eleverne pejles i en bestemt retning. Det kan fx være inden for bæredygtighed, genbrug, sundhed, e-handel eller produktudvikling. Dette aftales nærmere med klassens lærere. Elever fra handelsgymnasiet kan deltage som sparringpartnere under den videre idéudvikling.

Idéen omsættes herefter til en visualisering af idéen, som kan være et produkt eller en illustration af idéen. Grupperne vælger et navn til idéen/produktet og laver evt. et firmanavn og logo. Undervejs i forløbet er der indlagt foredrag i forhold til de afsætningsmæssige elementer som fx målgrupper og medievalg samt eventuelt de juridiske aspekter såsom immaterielle rettigheder og markedsføringsloven.

Forløbet kan afsluttes med en messe, hvor ideen/produktet udstilles, og hvor grupperne mundtligt redegør for idéen/produktet. Forløbet kan alternativt afsluttes med en præsentation og en præsentationsvideo.

Innovationsforløbet indeholder et konkurrencemoment, da der ved afslutningen kåres en vinder. Vurderingskriterierne aftales nærmere med klassens lærere, men kunne være: idéens nyhedsværdi og anvendelighed, samarbejdet i gruppen under forløbet, det skriftlige produkt samt præsentationen.

Klassens lærere og undervisere fra handelsgymnasiet besøger standene og fungerer som dommere. Forældre og elever fra den deltagende skole er også mere end velkomne til at besøge messen.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Eleverne opnår kendskab til de samfundsmæssige aspekter ved iværksætteri og innovation og arbejder efter innovative undervisningsmetoder med idégenerering, idéudvælgelse samt idéudvikling.

Eleverne opnår desuden kendskab til, hvordan man henvender sig til målgrupper og udvælger medier, så omverdenen får kendskab til idéen. Endelig opnår eleverne kendskab til de juridiske aspekter ved iværksætteri og innovation.

Endelig fremmer forløbet elevernes evne til såvel skriftligt som mundtligt at fremlægge et stof og til at samarbejde i gruppe.

FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For (7.), 8., 9. og 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

3-5 dage afhængig af forløbets indhold.

STED

Innovationsforløbet foregår typisk både på handelsgymnasiet og på elevernes egen skole. Messen afholdes altid på elevernes egen skole.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet Aalborg i Turøgade eller Saxogade i samarbejde med grundskolens lærere.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen

E-mail: sma@ah.dk

Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen

E-mail: uca@ah.dk

Mobilnummer: 2859 1965

PRIVATØKONOMI

BLIV KLOGERE PÅ BUDGETTER, INDTÆGTER OG LÅNETYPER

Privatøkonomi er et kortere forløb, hvor der sættes fokus på emner som budget, indtægter, privatforbrug, lånetyper og tilbagebetalingsmetoder. Eleverne kan få til opgave at lave en madplan og beregne prisen herfor.

Eleverne undervises også i en række bankrelaterede produkter, juridiske og skattemæssige forhold. Herefter arbejdes der i grupper på fire personer med en case om udarbejdelse af et budget for et ungt menneske, der vil flytte hjemmefra. Grupperne præsenterer deres budget.

Senere udarbejdes der en plan for en film, som eksempelvis kan være en reklamefilm, hvis formål er at få unge til at interessere sig for privatøkonomi. Alternativt kan der laves en film om et af de delemer, der er arbejdet med i forløbet.

Forløbet afsluttes med, at filmene vises for alle, og der kan eventuelt kåres en vinder af forløbet.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Eleverne vil få en større viden om vigtigheden af at have styr på egen økonomi. Gennem forløbet opnår eleverne kendskab til mindre elementer af virksomhedsøkonomiske, finansielle, afsætningsøkonomiske og erhvervsretlige emner.

FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

8-12 timer afhængig af forløbets indhold.

STED

Forløbet kan afholdes på egen skole eller på Handelsgymnasiet Aalborg eller en kombination heraf.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet Aalborg i Turøgade eller Saxogade i samarbejde med grundskolens lærere.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen
E-mail: sma@ah.dk
Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen
E-mail: uca@ah.dk
Mobilnummer: 2859 1965



FORMIDLING

LÆR AT PRÆSENTERE ET BUDSKAB PÅ EN OVERBEVISENDE MÅDE

Grundidéen til formidlingsforløbet er at arbejde med elevernes mundtlige formidling af deres større skriftlige projekt, der afleveres i 8. eller 9. klasse. Formidlingsforløbet planlægges og udføres i tæt samarbejde med de lærere, der er tilknyttet grundskoleklasserne.

Formålet er at skabe større ejerskab hos eleverne ift. den endelige fremlæggelse. Det sker bl.a. ved at tydeliggøre, hvordan de kan skelne mellem relevant/ikke relevant indhold, og de lærer at forholde sig kritisk til deres kilder. Endelig får de også en introduktion til forskellige formidlingsformer, og hvordan kropssprog har indflydelse på modtagerens forståelse af et budskab.

Under forløbet vil elever fra Handelsgymnasiet kunne fungere som en form for mentorer, der hjælper grundskoleeleverne i øjenhøjde (elev til elev).

I forløbet vil grundskoleeleverne få afprøvet deres formidlingsevner i trygge rammer, ligesom de vil blive udfordret på nye metoder, så de fremadrettet vil stå stærkere i præsentationssituationer - fx fremlæggelser og mundtlige eksaminationer.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Eleverne får et indblik i mundtlig formidling og vigtigheden af at formidle på en klar og præcis måde. Derudover får eleverne kendskab til konkrete redskaber og metoder til at strukturere deres formidling og til selve kommunikationssituationen.



FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

Fra 2-5 dage afhængig af forløbets indhold.

STED

Aktiviteten kan foregå på egen skole eller hos Handelsgymnasiet Aalborg i Saxogade eller Turøgade.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet Aalborg i Turøgade eller Saxogade. Forløbet udvikles i samarbejde med den enkelte skoles egne lærere.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen
E-mail: sma@ah.dk
Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen
E-mail: uca@ah.dk
Mobilnummer: 2859 1965

UNGE OG JURA

FÅ KENDSKAB TIL DEN JURA DU MØDER I DAGLIGDAGEN

Forløbet beskæftiger sig med de områder inden for juraen, som unge stifter bekendtskab med i deres dagligdag. Det kan fx supplere faget samfundsfag i grundskolen eller inddrages i forbindelse med temauger.

Forløbet kan sammensættes ud fra den deltagende skoles ønsker og kan fx besvare spørgsmål som:

- Hvad gemmer sig bag ordene: jura, etik og moral?
- Hvordan er reglerne om børnebidrag, hvis ens forældre er skilt?
- Hvordan fordeles arv i en familie med fx dine, mine og vores børn?
- Hvad gælder, når man handler på nettet?
- Må jeg frit downloade musik fra nettet?
- Hvordan er jeg stillet, hvis en vare ikke virker eller ikke lever op til mine forventninger?
- Har jeg ret til at få en vare til den annoncerede pris?

- Hvilke regler gælder, hvis jeg har et fritidsjob?
- Kan jeg bindende indgå aftaler, når jeg er under 18 år?
- Hvornår kan jeg få Dankort – og hvilke regler gælder, hvis mit kort misbruges?
- Gælder der særlige regler for markedsføring over for unge?

Forløbet vil veksle mellem små oplæg og elevaktiverende sekvenser.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Formålet er at give eleverne et indblik i de juridiske aspekter, som vedrører unge mennesker. Samtidig opnås en bevidsthed omkring de regler og rettigheder, som kan være nyttige at have kendskab til, når/hvis de unge støder på problemstillinger i deres hverdag. Vi forventer, at spørgsmålene og elevernes arbejde hermed kan lægge op til diskussioner, som kan bidrage til at danne de unge mennesker og få dem til at forholde sig til vores retssamfund.



FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

Forløbets varighed aftales med den deltagende skole og kan spænde fra ½ dag til 3 dage. Der kan også aftales et forløb med flere halve dage.

STED

Forløbet kan afholdes på egen skole eller på Handelsgymnasiet Aalborg eller en kombination heraf.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

To jurister fra Handelsgymnasiet. Forløbet kan udvikles i samarbejde med den enkelte skoles egne lærere.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen
E-mail: sma@ah.dk
Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen
E-mail: uca@ah.dk
Mobilnummer: 2859 1965

KONCEPTUDVIKLING - INNOVATIVE ARBEJDSPROCESSER

MED FOKUS PÅ EN REEL UDFORDRING I VORES SAMFUND

På dette forløb skal eleverne med udgangspunkt i en række innovative arbejdsmetoder arbejde med en reel samfunds- eller ressourceudfordring, hvor der er et udtalt/akut behov for forandring.

Det at arbejde med en reel udfordring gør, at eleverne oplever en aktualitet i emnet. En aktualitet, som både forud for og ikke mindst efterfølgende kan perspektiveres til den øvrige undervisning. Målet kan være at udvikle kampagner, film, skriftlige komponenter, storyboards, præsentationer mv., der fx påvirker forbrugeradfærd og dermed kan være med til at løse den valgte udfordring.

I forløbet arbejdes der på tværs af den traditionelle fagfaglighed og de delta- gende elevers kompetencer bringes i spil på kreativ vis via innovative metoder. Eleverne tvinges til at forholde sig aktivt til problemfeltet, som udarbejdes ud fra elevernes egen hverdag.

Eksempler på emner, der kunne indehol- de akutte behov for forandring er:

- Madspild
- Ressourceforbrug (vand, emballage, af- fald, strøm)
- Grøn energi
- Mobning på sociale medier

- Rygning og alkoholforbrug som teen- ager
- Forbrugskultur – brug og smid væk / genbrug
- Vækst kontra bæredygtighed

Forløbet kan have forbindelse til mange forskellige grundskolefag. Det kan med- virke til, at innovation, innovative arbejds- metoder og innovativ tænkning naturligt indarbejdes i elevernes måde at arbejde på. I forløbet arbejder eleverne i grupper på 3-6 personer, hvor der tages hensyn til både naturlige alliancer og elevernes faglige niveau – gerne på tværs af flere klasser.

Forløbet kan kobles til en emneuge eller årstema for årgangen. Forældre og eks- terne interessenter fra fx lokalmiljøet kan også inddrages i forløbet.

PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Eleverne arbejder innovativt med en behovsfunderet og for dem relevant ud- fordring. Processens mål er at skabe et synligt produkt i form af fx en kampagne- film, præsentation, koncept etc. Under- vejs vil eleverne blive løftet ud af de tradi- tionelle fagfaglige forudsætninger, hvilket gør dem mindre bundne og mere frie i deres metodevalg.

FAKTA OM FORLØBET

MÅLGRUPPE

For udvalgte elever i 8., 9. eller 10. klasse.

FORLØBETS VARIGHED

Fra 3 til 5 dage afhængig af forløbets indhold.

STED

Innovationsforløbet foregår typisk både på Handelsgymnasiet Aalborg og på elevernes egen skole.

HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet Aalborg i Turø- gade. Forløbet udvikles i tæt samar- bejde med grundskolens lærere og i forhold til elevernes undervisning.

KONTAKTPERSON I TURØGADE

Lektor Susanne Madsen
E-mail: sma@ah.dk
Mobilnummer: 2527 0533

KONTAKTPERSON I SAXOGADE

Lektor Ulla Carlsen
E-mail: uca@ah.dk
Mobilnummer: 2859 1965

TILMELD JER EN AKTIVITET

VI HAR OGSÅ ET FORLØB MÅLRETTET JERES SKOLE

På Handelsgymnasiet vil vi rigtig gerne indgå i et tæt samarbejde med jer som grundskole. Og det er både enkelt og let at indgå et samarbejde. Proceduren er:

1. Kontakt én af vores kontaktpersoner
2. Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jer og i forhold til jeres undervisning
3. Aktiviteten gennemføres - enten hos jer eller hos os.

Vi glæder os til at lave et spændende aktivitetsforløb sammen med jer.

ØKONOMI

Vi afholder alle udgifter til egne undervisere under forudsætning af, at jeres lærere deltager i aktiviteten.

TILPASSEDE FORLØB

Aktiviteterne i hæftet er eksempler på forløb, som vi tidligere har kørt, og som vi har stor erfaring med. Vi udbygger dog hele

tiden vores aktivitetsudbud - og gerne i samarbejde med jer. Har I et konkret ønske til et forløb, eller vil I vide mere om de eksisterende forløb, så kontakt os.

TIDSPUNKT FOR AKTIVITERNE

For at kunne lave det bedste forløb for jeres elever og af hensyn til vores bemanning, vil vi opfordre til, at forløbene bliver lagt i perioden:

9.-10. KLASSE	7.-8. KLASSE
d. 1/9 2016 til d. 1/2 2017	d. 1/2 2017 til d. 1/5 2017

FØRST-TIL-MØLLE PRINCIPPET

Afhængig af interesse og tilslutning til aktiviteterne kan vi være nødt til at sætte en begrænsning på antallet af udbud. Kontakt os derfor allerede i dag - aktiviteterne vil blive reserveret efter først-til-mølle princippet!

VORES ADRESSER

HANDELSGYMNASIET SAXOGADE

Saxogade 10
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4830

Kontaktperson: Susanne Madsen

HANDELSGYMNASIET TURØGADE

Turøgade 1
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4520

Kontaktperson: Ulla Carlsen



KONTAKTINFORMATIONER

KONTAKT OS FOR AT HØRE MERE OM AKTIVITETERNE

KONTAKTPERSONER - AKTIVITETERNE



Lektor
SUSANNE MADSEN
Tlf. 2527 0533
sma@ah.dk
Turøgade

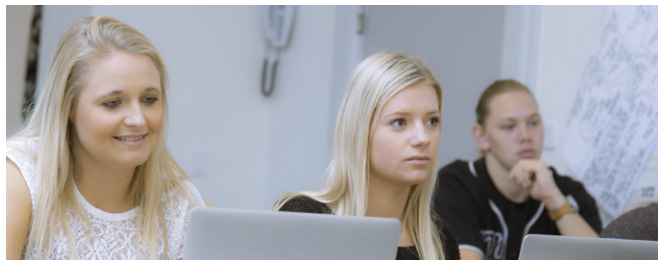


Lektor
ULLA CARLSEN
Tlf. 2859 1965
uca@ah.dk
Saxogade

HANDELSGYMNASIET AALBORG - REKTOR



Rektor
JENS OTTO PETERSEN
Tlf. 2710 5922
jeop@ah.dk



HANDELSGYMNASIET AALBORG (HHX) - KORT FORTALT

TÆTTERE PÅ VIRKELIGHEDEN

Handelsgymnasiet er en 3-årig gymnasial uddannelse. Her beskæftiger eleverne sig med moderne vidensområder inden for virksomhedsøkonomi, samfundsøkonomi, sprog, kultur og andre almene fag - alt sammen med udgangspunkt i erhvervslevet og i livet uden for skolen.

OM HANDELSGYMNASIET AALBORG

Handelsgymnasiet Aalborg er et af Nordjyllands største gymnasier med over 1700 elever. Her findes et fantastisk studiemiljø, hvor eleverne bliver udfordret på deres evner og interesser. De vil møde fag, der er unikke for HHX blandet med nogle af de fag, som de allerede kender fra folkeskolen. Og uddannelsen kan formes ud fra elevernes egne valg og interesser. Lige pt. har eleverne mulighed for at vælge mellem 7 spændende studieretninger og mere end 18 forskellige valgfag.

TÆT SAMARBEJDE MED ERHVERVSLIVET

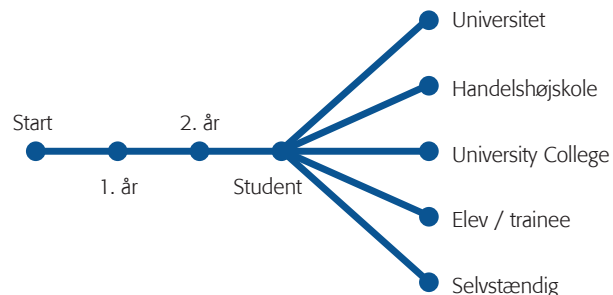
På Handelsgymnasiet Aalborg lægger vi vægt på at skabe en virkelighedsnær undervisning, hvor teori og praksis hænger nøje sammen. Derfor har vi også et godt samarbejde med en lang række lokale virksomheder, ligesom vi har indgået partnerskaber med virksomheder som Beierholm, NOWACO, Spar Nord, Fårup Sommerland, Blue Water Shipping, UCN og Aalborg Universitet. Dermed bygger vi bro mellem den gymnasiale uddannelse og erhvervslevet.

HHX OG UDDANNELSESMULIGHEDER

Med en studentertitel fra Handelsgymnasiet Aalborg bliver eleverne klædt godt på til en videregående uddannelse og karriere. En HHX giver bl.a. adgang til at læse videre på både lange, mellemlange og korte videregående uddannelser.



DEN DIREKTE VEJ TIL VIDEREUDDANNELSE







HANDELS
GYMNASIET
AALBORG / NORDJYLLAND

Saxogade 10
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4830

Turøgade 1
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4520

www.ah.dk